

DOCUMENTO

Plan de Trabajo

Consejos de
Juventud

2025



VIGENCIA **2026 A 2029**



*Nuevas
Generaciones*

Partido Conservador

PLAN DE TRABAJO “GEN AZUL: JUVENTUD EN ORDEN 26 – 29”
Partido Conservador Colombiano – Nuevas Generaciones
Consejos Municipales Y Locales De Juventud
“Somos la generación del Orden”

PERÍODO DEL PLAN DE TRABAJO	2026 - 2029
FECHA DE FORMULACIÓN	_08 / _07 / ___2025_
CIRCUNSCRIPCIÓN	Departamento – Municipio/Distrito – Localidad

PUNTO A. ¿Quiénes somos? ¿Qué ideas representamos?

Los jóvenes de **Nuevas Generaciones del Partido Conservador** asumimos el reto de postularnos a los Consejos Municipales y Locales de Juventud con un propósito común: **defender el orden, fortalecer las instituciones y liderar con valores** para que cada municipio avance hacia un futuro próspero, seguro y solidario. Inspirados en nuestra doctrina *-orden, autoridad legítima, defensa de la vida y la familia, protección del medio ambiente y promoción del emprendimiento-* presentamos este **Plan de Trabajo General** que servirá de guía a todas las listas conservadoras que se inscriban en 2025.

OBJETIVO GENERAL

Impulsar, desde los Consejos de Juventud, políticas locales que afiancen el Estado de Derecho, fortalezcan los valores familiares, amplíen las oportunidades de emprendimiento juvenil y promuevan la sostenibilidad ambiental, garantizando la participación plural y diferencial de todos los jóvenes del municipio durante el periodo 2026-2029.

Así como afianzar principios de transparencia, objetividad, moralidad, equidad de género y el deber de presentar y divulgar programas políticos del Partido Conservador Colombiano.



PRINCIPIOS RECTORES DEL PLAN

ORDEN E INSTITUCIONES	Promover cultura ciudadana, respeto por la ley y pedagogía institucional.
AUTORIDAD Y SEGURIDAD	Respaldar a la fuerza pública y velar por entornos escolares seguros.
FE, FAMILIA Y VIDA	Fomentar programas de orientación familiar y defensa integral de la vida.
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	Impulsar ferias de empleo, mentorías y Consejos Municipales de Emprendimiento Juvenil.
MEDIO AMBIENTE	Liderar campañas de reforestación y proyectos verdes con aliados locales.

PUNTO C. ¿Qué pensamos o sabemos sobre la situación de los jóvenes (diagnóstico)?

PUNTO D. ¿Qué información reunir y analizar?

PROBLEMAS PRIORIZADAS

- 1. Desempleo e informalidad:** El desempleo juvenil sigue duplicando la media nacional: para el trimestre febrero-abril de 2025 alcanzó el 16%. Aunque la tendencia muestra leve descenso frente a 2024, la inserción laboral de los jóvenes continúa lastrada por la informalidad y la baja demanda de perfiles sin experiencia. Desde la óptica conservadora, este reto exige fortalecer la economía social de mercado y el emprendimiento, combinando capacitación técnico-empresarial (SENA, cámaras de comercio) con incentivos a la creación de microempresas juveniles.
- 2. Inseguridad y amenazas a la participación:** Aspirantes y consejeros de juventud han denunciado amenazas directas en diversas regiones; medios registran casos recientes incluso en menores de 18 años. Informe de la Procuraduría (febrero 2024) identificó 219 consejeros intimidados, señalando a grupos armados y actores políticos locales como principales responsables. El Partido defiende que sin orden ni autoridad legítima no hay libertad; por ello, el plan prioriza la protección a líderes juveniles mediante redes de alertas tempranas y la coordinación con Policía de Infancia y Adolescencia.



3. **Fragmentación familiar y embarazo adolescente:** Persisten altos índices de maternidad temprana: 66 668 partos en mujeres de 10-19 años durante 2024, un indicador que se mantiene estable y concentra altas tasas. Ello revela vulnerabilidades en el tejido familiar y déficit de proyectos de vida. La doctrina conservadora, centrada en la defensa de la vida y la familia, impulsa la creación de escuelas de padres, programas de mentoría y campañas de prevención lideradas por los propios CMJ.
4. **Salud mental:** Tras la pandemia, Colombia enfrenta una “epidemia silenciosa” de ansiedad y depresión juvenil: más de 5,3 millones de casos de trastorno de ansiedad registrados entre 2015-2020 y un repunte sostenido en 2024. El aislamiento, la violencia y la falta de oportunidades agravan el panorama. Nuestro plan promoverá redes de apoyo psicosocial comunitarias y brigadas de bienestar en colegios, subrayando el valor intrínseco de la persona humana.
5. **Brecha digital y educativa:** La conectividad rural sigue rezagada: casi 49 % de los jóvenes rurales permanecen fuera del mercado laboral y educativo formal, en contraste con 46 % de sus pares urbanos. La falta de acceso a internet limita opciones de formación y emprendimiento digital. El enfoque conservador de justicia territorial demanda alianzas público-privadas para expandir infraestructura TIC y programas de alfabetización digital con prioridad en veredas y corregimientos.
6. **Degradación ambiental:** Aunque la deforestación bajó respecto al pico de 2021, en 2024 volvió a 107.000 ha. La pérdida de corredores verdes incide en la calidad de vida y en oportunidades económicas sostenibles para la juventud rural. Desde la defensa de la Creación, el plan plantea jornadas permanentes de reforestación, acuerdos de conservación y emprendimientos verdes que integren a los CMJ con autoridades ambientales.

¿Qué es lo que queremos para la comunidad?

OBJETIVOS ESPECIFICOS

OBJETIVO 1: Fortalecer el orden y las instituciones locales

- **Meta 2029:** lograr que las instituciones educativas del municipio incorporen módulos de pedagogía constitucional liderados por el CMJ y reducir los incidentes disciplinarios juveniles reportados por la Secretaría de Gobierno.
- **Resultado esperado:** una juventud que conozca y defienda el Estado de Derecho, generando cultura de legalidad y respeto por la autoridad legítima.



OBJETIVO 2: Promover la familia y la protección integral la vida

- **Meta 2029:** implementar, junto a ICBF y parroquias locales, al menos tres programas anuales de orientación familiar y reducir la tasa de embarazo adolescente en el municipio.
- **Resultado esperado:** entornos familiares fortalecidos que fomenten valores y reduzcan factores de riesgo (violencia intrafamiliar, embarazo temprano, consumo de sustancias).

OBJETIVO 3: Impulsar el emprendimiento juvenil y la empleabilidad

- **Meta 2029:** crear un Consejo Municipal de Emprendimiento Juvenil, realizar dos ferias de empleo al año y acompañar la formalización de nuevas microempresas lideradas por jóvenes.
- **Resultado esperado:** incremento del empleo juvenil formal y consolidación de una red de mentores empresariales conservadores que apoyen ideas de negocio.

OBJETIVO 4: Fomentar la sostenibilidad ambiental y el orgullo territorial

- **Meta 2029:** reforestar, en alianza con la CAR y organizaciones comunitarias, áreas degradadas y establecer proyectos piloto de emprendimiento verde por en las diferentes comunidades.
- **Resultado esperado:** jóvenes como actores clave de la conservación, integrando prácticas de economía circular y ecoturismo responsable.

OBJETIVO 5: Garantizar participación y transparencia en la gestión pública juvenil

- **Meta 2029:** publicar semestralmente informes de gestión del CMJ y conformar tres veedurías juveniles para programas de educación, salud y deportes.
- **Resultado esperado:** mayor confianza ciudadana en las instituciones y rendición de cuentas efectiva, reforzando el mandato de los CMJ conforme al artículo 3 de la Ley 1885 de 2018.



¿Cómo alcanzaremos los objetivos?

ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES

ESTRATEGIA 1: “ConstituJoven: Orden en Clase”

- **Objetivo asociado:** fortalecer el orden y las instituciones.

Actividad	Cuando	Responsables / Aliados
Hackathon ProfeJoven (diseño del módulo)	Enero – Marzo 2026	CMJ Secretaría de Educación
Bootcamp Líder Legal (capacitación formadores)	Abril – Mayo 2026	CMJ Equipo de formadores conservadores
Tour #OrdenEnClase (cátedras semestrales)	Junio 2026 – Noviembre 2029	CMJ Instituciones educativas territoriales

ESTRATEGIA 2: “FamiliaFuerte 360°”

- **Objetivo asociado:** promover la familia y la vida

Actividad	Cuando	Responsables / Aliados
Taller Padres 5G (escuela de padres)	Desde Marzo 2026	CMJ ICBF Instituciones educativas Parroquias
Festival Vida Plena (jornada anual)	Agosto anual (mes de la juventud)	CMJ Secretaria de salud
FamilyHub Mentores (red de paternidad responsable)	Enero 2027 – Noviembre 2029	CMJ Secretaria (u oficina) de la familia



ESTRATEGIA 3: “StartAzul: Joven Emprende”

- **Objetivo asociado:** impulsar emprendimiento y empleabilidad

Actividad	Cuando	Responsables / Aliados
Instalación Consejo de Emprendimiento Juvenil	Abril 2026	CMJ Cámara de Comercio Secretaría General/Desarrollo económico
Expo Talento (ferias de empleo)	Junio y Noviembre anual	CMJ Secretaría General/Desarrollo económico
Green & Tech Sprint (bootcamp negocios verdes y digitales)	Julio 2027 – 2028	CMJ Delegados de innovación

ESTRATEGIA 4: “EcoGuardianes”

- **Objetivo asociado:** fomentar sostenibilidad ambiental.

Actividad	Cuando	Responsables / Aliados
EcoScout (mapeo puntos críticos)	Enero – Abril, 2026	CMJ Secretaría de Ambiente CAR – CAM
Jornadas Manos Verdes (reforestación y limpieza)	Mensual	CMJ Secretaría de Ambiente CAR – CAM Comunidad
EcoStartUp Lab (programa “Eco-emprende”)	2027 – 2028	CMJ Cámara de Comercio Desarrollo económico



ESTRATEGIA 5: “Transparencia 24/7”

- **Objetivo asociado:** garantizar participación y transparencia.

Actividad	Cuando	Responsables / Aliados
Informe de gestión semestral	Julio y Enero (anualmente)	CMJ (Presidencia y relatoría)

Enfoques transversales:

- **Inclusión diferencial:** asegurarse de que mujeres, población étnica, rural, personas con discapacidad y diversidades participen en cada actividad.
- **Alianzas público-privadas:** formalizar convenios marco con alcaldía, ONG, universidades y gremios.
- **Comunicación digital:** divulgar todas las convocatorias y resultados en redes sociales y podcasts del CMJ.
- **Evaluación continua:** aplicar encuestas de satisfacción y medición de impacto cada seis meses para ajustar las metas.

